

35^{ème} APPEL A PROJET

A retourner par mail avant le 8 septembre 2022 à o.leclercq@uriopss-hdf.fr

ORGANISME PROMOTEUR

**Adresse : CCAS de BRAY-DUNES
341 avenue De Gaulle
59123 BRAY- DUNES**

Contact : Madame TABELING Virginie

Email : virginie.tabeling@bray-dunes.fr Téléphone : 07/89/24/30/68

Le projet devra, pour les 3 financeurs, respecter le thème de la semaine bleue 2022 : voir plaquette et site internet <https://semainebleue59.fr/>

3 prix sont décernés par différents financeurs :

- Fondation de France Nord : 2 000 €
- Malakoff – Humanis : 2 000 €
- Conseil Départemental du Nord : 3 050 €

Les projets devront être assimilables à une ou plusieurs thématiques suivantes :

- Donner les clefs du bien vieillir
 - renforcer les démarches de prévention primaire et en développer l'accès aux actifs de plus de 50 ans
 - promouvoir ou encourager l'engagement social des retraités
 - développer des actions destinées à lutter contre la vulnérabilité liée à l'avancée en âge
- Aider les Aidants familiaux
 - favoriser l'émergence de solutions permettant aux aidants de préserver leur vie personnelle et professionnelle
 - rompre l'isolement et faciliter l'accès aux solutions de répit
 - proposer des soutiens psychologiques pendant et après les situations d'aide
- Accompagner le grand âge en perte d'autonomie (prévention, accompagnement,...)
- Participation des personnes les plus isolées.

Pour certains prix, il sera également tenu compte :

- De la participation des personnes concernées à l'élaboration du projet

- De l'implication des bénéficiaires afin de leur permettre d'être acteur et de s'impliquer dans la vie locale

NATURE DU PROJET

A vos Selfies !

Un selfie est une photo vivante et naturelle, pouvant être intime et faire vivre son identité en fonction de ses activités. Cet autoportrait photographique est surtout utilisé par les jeunes pour se montrer, mettre en scène leur quotidien, raconter leur histoire et la communiquer avec leurs amis au travers des réseaux sociaux.

Surfant sur cette tendance, nous avons pour ambition de renforcer les liens intergénérationnels par le biais de ces autoportraits.

L'idée est simple : le petit-fils ou la petite-fille (voir arrière-petits-enfants) prend un selfie avec son téléphone portable avec son grand-père ou sa grand-mère ou même les deux et l'envoie sur le site de la ville afin de participer au concours de selfies.

Au travers des différentes visites au domicile des personnes âgées, nous avons pris connaissance de l'attachement des personnes âgées aux photos, témoignage du passé. Grâce à ce concours, nous aimerions leur montrer que les photos peuvent être également une illustration de la vie présente avec leurs petits-enfants et ce concours permettra de briser les idées reçues.

Les lauréats de ce concours gagneront une séance photo chez un photographe. Ce shooting permettra de créer de précieux souvenirs. Et pour les autres participants, nous imprimerons la photo et leur transmettrons. Avec l'accord des participants, nous organiserons deux expositions des selfies : l'une dans la véranda du CCAS, et l'autre lors du banquet des aînés.

Nous n'oublions pas les personnes âgées qui n'ont pas de contacts réguliers avec leurs enfants et petits-enfants à cause de la distanciation géographique qui les sépare, mais aussi parce qu'elles n'arrivent pas bien à utiliser les nouvelles technologies.

Avec l'aide de notre conseillère numérique, nous mettrons en place des ateliers destinés aux personnes âgées pour apprendre à partager des photos (mail, SMS, réseaux sociaux...), voir et configurer des albums, conservation des photos, transfert sur disque dur, albums photo en ligne et apprendre à utiliser WHATSAPP.

Ces ateliers auront pour but de rompre l'isolement des personnes âgées et de reformer le lien social avec leur famille et descendance et de rompre avec les idées reçues.

PUBLIC CONCERNE

Toutes personnes âgées de plus de 60 ans habitant la commune.

PARTENARIAT

- La conseillère numérique
- La médiathèque de la ville pour l'utilisation de l'espace multimédia
- Un photographe professionnel
- Service infographie de la ville
- Le Conseil des Aînés

BUDGET PREVISIONNEL

Dépenses		Recettes	
Coût de la main d'œuvre	800 €	Subvention ville	500 €
Shooting Photos	450 €	Fonds propres	700 €
Frais liés à la communication du projet	1 000 €	Subvention « Appel à projet"»	2 000 €
Coût des achats	950 €		
Total	3 200 €	Total	3 200 €

FINANCEMENT DEMANDE

CALENDRIER

- Communication du concours de Selfies à partir du 15/09/2022
- Envoi des selfies sur le site de la ville du 03 au 09/10/2022
- Résultats du concours le Vendredi 14/10/2022
- Exposition des selfies au CCAS à compter du 17/10/2022
- Mise en place des ateliers les mardis 4, 11,18 et 25/10/2022 à 14h00 à la Médiathèque de la ville.

